



KARINA CALDERÓN

COMUNICACIÓN, MERCADOTENIA Y PUBLICIDAD

QUIÉN SOY?

Soy Lic. en Comunicación, amante de la vida, mi familia la creatividad, las ideas, el diseño, el amor, los mensajes y del arte de transmitirlos para el bienestar del mundo.

EDUCACIÓN

Universidad de la Comunicación UDEC

COMUNICACIÓN SOCIAL, GENERACIÓN 2001 -2005
CIUDAD DE MÉXICO.

- Post grado en Planeación y Control de Medios (2006)
- Lic. en Comunicación Social, mercadotecnia y publicidad.
- Presidenta del Consejo de Alumnos de la Universidad

Instituto Fray Juan de Zumárraga

CIUDAD DE MÉXICO, GENERACIÓN 1998- 2000

- Graduada con Mención Honorífica
- Mejor promedio de la Generación.

COMPLEMENTOS

- Certificación en Fundamentos Básicos de Google
- Certificación en Ibope AGB de México
- Cursos diversos de capacitación y Liderazgo.

EXPERIENCIA LABORAL

Grupo Inmobiliario Innova 2014- 2019

COORDINADORA DE MERCADOTECNIA • OCTUBRE 2014 A LA ACTUALIDAD (LEÓN GUANAJUATO)

- Coordinación de estrategias de publicidad, mercadotecnia y ventas.
- Control de contenidos Social Media (Facebook)
- Desarrollo de contenidos y producto para sitio web
- Periódico Las Buenas Noticias
- Torneos de Golf (Korn Ferry Tour antesala al PGA Tour) Patrocinios, Publicidad y Logística
- Coordinación de Eventos

Secretaría de Economía

GERENTE COMUNICACIÓN SOCIAL • MARZO 2011 - OCTUBRE 2014 (CD MEXICO)

- Comunicación Social de la Dirección General de Comunicación Social.
- Difusión promoción y capacitación, en la Dirección General de Competitividad y Normatividad.

Farmacias del Ahorro

GERENTE DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FEBRERO 2005 - MARZO 2011 (CD MEXICO)

. Campañas publicitarias, programas de lealtad, estrategias de ventas, Teletón.

Grupo Pepsico S de RL de CV

MEDIOS PLANNING
JULIO 2002 - FEBRERO 2005 (CD MEXICO)

. Control y planeación de medios y publicidad de las campañas publicitarias (Pepsi, Gerber, Chetos, Quaker)



(477) 115 8022



León Guanajuato; México



innova.kcg@gmail.com

LinkedIn:

@KarinaCalderonGalindo